Information presse

Kyocera reçoit le prix « Supplier of the Year 2013 » décerné par Continental pour la qualité de ses livraisons d'actionneurs piezo

Au cours des six derniers mois de l'année écoulée, Kyocera a convaincu ce fournisseur de l'industrie automobile en atteignant l'idéal de zéro défaut dans sa production.

13 aout 2014 – Kyoto/Neuss – Kyocera a été récompensé, parmi 16 autres fournisseurs, pour ses performances exceptionnelles lors du « International Supplier Day 2014 » tenu le 17 juillet à Prague organisé par le groupe automobile Continental.

Le fournisseur automobile international Continental a distingué le groupe technologique japonais avec son prix « Supplier of the Year », renommé dans toute l'industrie automobile. Kyocera fournit des solutions spécifiques en céramique piezo à la division automobile Powertrain de Continental.

On compte déjà plus de 40 millions d'actionneurs piezo livrés au cours de ces dernières années. Grâce à leur grande qualité, Continental n'a enregistré aucune réclamation sur les postes fournis au deuxième semestre 2013. Kyocera a réussi à atteindre le zéro défaut de zéro ppm (parties par million).

Les prix décernés par Continental sont basés sur une évaluation complète et systématique de l'efficacité de ses quelque 900 fournisseurs stratégiques.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Cette analyse de grande envergure fait par le groupe Continental Automotive examine chaque fournisseur sur des critères précis dans les catégories suivants: qualité, technologie, logistique et conditions d'achat.

Continental décerne les prix chaque année à ses fournisseurs dans les domaines de l'électronique, l'électromécanique et la mécanique.

À cela s'ajoutent des distinctions récompensant des solutions spécifiques dans les trois divisions automobiles: Chassis & Safety, Powertrain et Interior ainsi que des distinctions pour les prestations de services Investment et Engineering.

Continental accordé également un prix spécial « Quality Award » pour récompenser des prestations exceptionnelles pour l'amélioration de la qualité.

«Cette distinction représente pour nous un couronnement formidable de nos efforts à fabriquer pour nos clients industriels des produits d'une fiabilité exceptionnelle grâce aux nouveaux matériaux développés par Kyocera. Ceci est parfaitement complémentaire avec les exigences élevées en matière de qualité de notre partenaire Continental », a commenté Shigeru Koyama, président du groupe Kyocera Fineceramics Europe.

Légende:

Personnes de gauche à droite:

Guenter Fella, Head of Purchasing Automotive, Continental; Dr. Elmar Degenhart, Chairman of the Executive Board, Continental; Ahmed Trabelsi, Head of Division Purchasing Powertrain, Continental; Shigeru Koyama, European President, Kyocera

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Fineceramics; Kyoji Isaka, Senior Sales Manager Automotive, Kyocera Corporation; Frank Hipper, European Product Line Manager Automotive, Kyocera Fineceramics; Sigrid Sporbert, Head of SQM, Continental; Markus Grohall, Senior Purchasing Manager Engine Systems, Continental.

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 230 sociétés filiales au 1er avril 2014) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 5,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2013/2014, le groupe Kyocera comptait environ 70. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,19 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 362.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr